

# UEFA og Disney lancerer magisk initiativ for at hjælpe flere piger i Danmark med at spille fodbold gennem Playmakers

*Playmakers anvender en innovativ historiefortællingstilgang med meget elskede Disney-figurer for at hjælpe flere piger med at se det sjove i regelmæssig fysisk træning og fodbold.*

UEFA og Disney er gået sammen om at udvikle et banebrydende fodboldprogram, der bruger Disneys verdensberømte historiefortælling til at tilskynde flere unge piger til at udøve regelmæssigt fysisk aktivitet og kickstarte en livslang kærlighed til fodbold.

Det nye fodboldkoncept er inspireret af forskning, der viser at historiefortælling har en positiv indvirkning på børns fysiske aktivitetsniveau. Playmakers har en målsætning om at øge andelen af piger, der opfylder Verdenssundhedsorganisationens minimumsstandarder for fysisk aktivitet - i øjeblikket kun 16% (WHO-rapport). Derudover er programmet et vigtigt skridt i retning af at nå et af de vigtigste mål for UEFAs nye strategi for kvinder - en fordobling af antallet af deltagere i pige- og kvindefodbold inden 2024.

## **Første europæiske UEFA græsrodsprogram for piger**

I foråret 2021 starter UEFA det første europæiske græsrodsprojekt specielt for piger i samarbejde med Disney. 16 europæiske lande er med i projektet. I Danmark udrulles "Playmakers" gennem klubber og lokalsamfund, 34 værter fordelt rundt i landet som alle vil løfte pigefodbolden op på et nyt niveau. Programmet er et vigtigt skridt i retning af at nå et af de vigtigste mål for UEFAs nye strategi for kvinder - en fordobling af antallet af deltagere i pige- og kvindefodbold inden 2024.

Hos Playmakers skal 5 til 8 piger finde vej ind i fodbolden for første gang gennem et unikt spil- og træningskoncept baseret på historierne om kendte Disney-film. Kombinationen af legende fodboldøvelser og historiefortællinger giver pigerne sjove og unikke oplevelser, som forhåbentlig bliver startskuddet til et fodboldeventyr, hvor fodbolden vil bidrage med en masse magiske øjeblikke.

## **Bevægelse, teamwork, fantasi**

I modsætning til traditionelle fodboldprogrammer følger hver af Playmakers ti indledende træningssessioner en historie fra Disneys univers. I første afvikling i foråret 2021 handler fortællingen om Disneys populære film, Frost 2. Udstyret med fodbolde, overtræksveste og kegler, skal de specielt uddannede trænere opfordre pigerne til at spille rollerne som de populære figurer fra filmen. Gennem træningssessionerne bringes filmens scener til live via bevægelse, teamwork og pigernes fantasi.

Efterhånden som Playmakers ruller ud over hele Europa, tilføjes nye Disney-historiefortællinger til programmet.

I de første sessioner har Playmakers fokus på at opbygge pigernes færdigheder i forhold til deres motorik, tilskynde til kreativ tænkning samt styrke kommunikationen med deres holdkammerater. I de senere sessioner introduceres pigerne til grundlæggende fodboldfærdigheder, men hele vejen igennem programmet er det sjov, glæde og boldleg der er i fokus.

Annette Ravnborg Winkler Westermann, DBU Bredde projektleder for pige/kvinde aktiviteter, siger: **"At være et af de lande, der deltager i dette gennemførte europæiske program, er en hensigtserklæring for pige/kvindefodbolden i Danmark. Hvis vi virkelig skal forpligte os til at bringe flere piger ind i fodbolden, skal vi være opmærksomme på omstændighederne og miljøet, der gør det**

**muligt. Vi håber Danmark tager godt imod Playmakers, og vi ser frem til at udrulle sessioner over hele landet i foråret 2021."**

Også blandt landholdspillere er der stor begejstringen for både projektet og et fokus på pige/kvinde fodbolden.

**"Jeg håber, at projektet vil hjælpe unge piger med at føle, at fodbold er noget, de vil dyrke, og hvordan fodbolden bidrager til venskaber, sociale oplevelser og en sund og unik foreningskultur. Playmakers indfanger alt det, jeg elsker ved fodbold, fantasi, historier og leg. Uanset niveau så er lige netop det årsagen til, at vi står sammen om at elske fodbolden," siger Pernille Harder.**

### **UEFA-finansieret forskning i legebaseret læring**

Den legebaserede læring i hjertet af Playmakers unikke tilgang følger en litterær gennemgang af Leeds Beckett University i England, som blev bestilt af UEFA. Gennemgangen vurderede hvad der motiverede unge piger til at deltage i sport og man identificerede træningsmetoder for bedste praksis for at skabe et sikkert læringsmiljø. Dens resultater lægger særlig vægt på fordelene ved legebaseret uddannelse.

Programmet er også resultatet af vidensdeling med det engelske fodboldforbund (FA), der i øjeblikket kører programmet "Shooting Stars" i partnerskab med Disney.

### **Time for Action**

Playmakers repræsenterer et første skridt mod at nå et af hovedmålene med "Time for Action", UEFA Women's Football Strategy - at fordoble piger og kvinders deltagelse i fodbold inden 2024.

"Det er UEFAs pligt som europæisk fodbolds styrende organ at give piger mulighed for at spille spillet," tilføjede UEFA-præsident Aleksander Čeferin, "Gennem dette partnerskab med Disney åbner vi fodbold for et publikum, der endnu ikke er involveret i vores sport."

### **Disneys sunde livsforpligtelse**

I hele Europa, Mellemøsten og Afrika har Disney et mangeårigt sundt livsforpligtelse, der bruger sin historiefortælling til at få familier mere aktive og arbejder på at uddanne og inspirere børn om sund kost. Dette har ført til en række partnerskaber om inspirerende kampagner, såsom Public Health Englands "10 Minute Shake Up", der inspirerede to millioner børn til at "blive aktive" og registrere mere end 100 millioner ekstra minutters fysisk aktivitet.

I Polen lancerede Disney sit succesrige #GetMovingWithDisneyJunior-initiativ, en kampagne ledet af lokale sportsmestre, der nåede ud til mere end 30.000 unge. Kampagnen involverede produktionen af mere end 30 film, som indeholdt børn, der træner sammen med Disney Junior-figurer.

Nicole Morse, Disney EMEAs vicepræsident sagde: **"Dette strålende Playmakers-initiativ er endnu et godt eksempel på Disneys langsigtede forpligtelse til at hjælpe fremtidige generationer med at få en sundere livsstil. Ved at bruge vores meget elskede karakterer og historier som en styrke til det gode, kan vi virkelig gøre en forskel og inspirere familier og børn til at være mere aktive. Så vi er meget stolte over, at vi ved at samarbejde med UEFA om det første europæiske pigefodboldsprogram vil tilskynde flere og flere piger i hele Europa til at blive aktive, opbygge deres selvtillid og deltage i at spille fodbold, alt sammen i et miljø, der har blevet specielt designet til dem."**