



DANSK BOLDSPIL-UNION
EN DEL AF NOGET STØRRE

FÅ OVERBLIK OVER ALLE STRATEGISKE MÅL OG STAUS PÅ DEM

Nedenfor har vi lavet en oversigt over alle de strategiske mål og givet en status på, hvor langt vi er nået indenfor hvert enkelt mål under de fem pejlemærker: 'Bedre børneliv', 'Vinder på banen', 'Flere medlemmer', 'Bæredygtige faciliteter' og 'En stærkere union'.

Dato
10.02.2023

VI SKABER BEDRE BØRNELIV

Mål for 2025: 90 procent af de adspurgte børnemedlemmer udtrykker høj tilfredshed med medlemskabet i deres fodboldklub.

- Status 2022: 81,15 % af de 0-5-årige udtrykker høj tilfredshed med medlemskabet i deres fodboldklub, mens tallet er 82,98 % for de 6-12-årige.

Mål for 2025: 75 procent af alle børn i fodboldklubber mødes af relevant uddannede trænere.

- Status 2022: Der findes på nuværende tidspunkt ikke egentlige tal for, hvor mange børn i fodboldklubber, der mødes af relevant uddannede trænere. Men 3.432 trænere deltog i C1-uddannelsen i løbet af 2022, og fik dermed relevant træneruddannelse, som blandt andet kan bruges i børnefodbolden.

Mål for 2025: 75 procent af alle børnefodboldklubber er påbegyndt kvalitetssikrings-programmet DBU Børneklub.

- Status 2022: 265 klubber på landsplan er påbegyndt kvalitetssikringsprogrammet DBU Børneklub. Dette svarer til, at i omegnen af 25 % af alle danske fodboldklubber med børnefodbold allerede det første år med DBU Børneklub er påbegyndt programmet. 105 klubber er godkendt som DBU Børneklub ved at imødekomme de fire forudsætninger, der er sat op for at kunne kalde sig dette.

DANSK FODBOLD VINDER PÅ BANEN

Mål for 2025: Kvinde- og Herrelandsholdene (senior) stræber efter at vinde EM eller VM.

- Status 2022: Begge landshold kvalificeret til årets slutrunder. Desværre exit for begge hold efter gruppespillet i henholdsvis EM for kvinder og VM for herrer.

Mål for 2025: Klubber har accelereret talentudviklingen målt ved. A) Andelen af top 20/top 15 licensklubbers økonomi, der går til talentudvikling øges med minimum 15 procent stigning over perioden. B) Andelen af top 20 licensklubbers samlede produktivitetstal for herrespillere øges med minimum 10 procent stigning over perioden. C) Andelen af top 15 licensklubbers samlede produktivitetstal for kvindespillere øges med minimum 10 procent stigning over perioden.

- Status 2022: Herrer Top 20 licensklubber stigning i produktivitetstal på 6,41 %. Kvinder Top 15 licensklubber stigning i produktivitetstal på 5,70 %.

Mål for 2025: Både danske herre- og kvindeklubber er hvert år repræsenteret i gruppespillet til Champions League, Europa League eller UEFA Conference League.

- Status 2022: Hos herrerne kvalificerer FCK sig til gruppespillet i Champions League, FCM kvalificerer sig til gruppespillet i Europa League, Silkeborg IF kvalificerer sig til gruppespillet i Conference League, mens Viborg FF ryger ud af play-off-runden til Conference League. Hos kvinderne ryger både Fortuna Hjørring og HB Køge ud i kvalifikationen til Champions League.

Mål for 2025: Antallet af fanklubmedlemmer og sæsonkortholdere fordobles i perioden fra 2022-2025.

- Status 2022: 52.000 abonnenter i Dynamit/Basis database + 48.000 mailmodtagere.

VI FASTHOLDER OG TILTRÆKKER MEDLEMMER

Mål for 2025: 135.000 medlemmer i alderen 0-12 år, heraf 105.000 drenge (stigning på 15 procent) og 30.000 piger (stigning på 24 procent).

- Status 2022: 134.250 medlemmer i alderen 0-12 år, heraf 103.659 drenge og 30.591 piger.

Mål for 2025: 75.000 medlemmer i alderen 13-18 år, heraf 55.000 drenge (stigning på 8,5 procent) og 20.000 piger (stigning på 22,5 procent).

- Status 2022: 71.351 medlemmer i alderen 13-18 år, heraf 54.297 drenge og 17.054 piger.

Mål for 2025: Samlet set er øges medlemstallet til 340.000 medlemmer.

- Status 2022: Samlet medlemstal på 344.678, og dermed blev den ambitiøse målsætning allerede indfriet ved offentliggørelsen af medlemstallene i 2022. Det er blevet besluttet at afvente medlemstallene, der udkommer i april 2023, inden der eventuelt sker en opjustering af målsætningen.

VI SKABER INNOVATIVE OG BÆREDYGTIGE RAMMER

Mål: Bæredygtigt nationalt træningscenter og bæredygtigt nyt hovedkontor etableret til inspiration for hele Danmark.

- Status: Beslutningsproces om placering af nyt nationalt træningscenter og nyt domicil er i gang.

Mål: To moderne stadions i verdensklasse.

- Status: Parken er i færd med at afdække mulige nye investorer og ejere samt vurdere muligheder for modernisering af egen drift. DBU's bestyrelse indgik november 2022 en samarbejdsaftale for landskampe i Parken for 2023. Det ny Aarhus Stadion blev præsenteret i december 2022, og en hensigtserklæring om anvendelse af Aarhus Stadion til landskampe er underskrevet.

Mål: DBU's kommercielle bidrag til udviklingen af dansk fodbold fordobles i perioden fra 15 millioner pr. år til 30 millioner kr. pr. år

- Status: Vi er on track i forhold til ny- og gensalg. Budget for kommercielle indtægter 2023-2027 > 30 mio. kr. Der arbejdes på en ny målsætning.

Mål: DBU's digitalt funderede indtjening, data-, billet-, abonnement-, medie-, merchandise- og annoncesalg tegner sig for 40 procent af denne vækst gennem en optimeret digital struktur.

- Status: Stor forskel på de enkelte områder. Der arbejdes bl.a. i tilknytning til ny digital enhed med en klarere definition af de digitale områder og delmålsætninger på de respektive områder.

VI SAMLES AF EN STÆRKERE UNION

Mål for 2025: Bestyrelserne i DBU, DBU Bredde og Divisionsforeningerne (samt Repræsentantskabet) tager ejerskab for strategien.

- Status: Der laves en midtvejsmåling af dette mål i 2024 og en slutmåling i begyndelsen af 2026, når strategiperioden er slut.

Mål frem mod 2025: DBU's samfundsrolle styrkes gennem relationer til de væsentligste eksterne interessenter.

- Status: Ny interessentmåling udarbejdes i foråret 2023, hvor DBU's position i forhold til centrale interessenter analyseres.

Mål for 2025: 85 procent af medarbejderne i DBU, DBU Bredde og Divisionsforeningen tager ejerskab for strategien.

- Status: Der laves en midtvejsmåling af dette mål i 2024 og en slutmåling i begyndelsen af 2026, når strategiperioden er slut.